



« DEVELOPEMENT DE L'INNOVATION DANS L'AGROBUSINESS EN ALGÉRIE »



« DEVELOPEMENT DE L'INNOVATION DANS L'AGROBUSINESS EN ALGÉRIE »

**ALGERIAN
AGRIpreneurs**



Rejoignez le Cycle Algerian Agripreneurs !

Qui peut postuler ?



Porteurs d'idées
brèves/concrètes /
avancées



Porteurs de projets
innovants labellisés en
Agritech



Startups labellisées dans
l'Agrobusiness/Agritech

Comment participer ?

1



Postulez en ligne sur
www.algerianagripreneurs.dz

2



Participez à nos webinaires et sessions
d'information qui seront annoncés prochainement
sur nos pages de réseaux sociaux :



@algerianagripreneurs

Ne manquez pas cette opportunité !

Rejoignez une communauté d'innovateurs et contribuez à la
transformation de l'Agrobusiness/Agritech en Algérie.

Contactez-nous

✉ info@algerianagripreneurs.dz Facebook LinkedIn Instagram

Edition Mars 2025

La composante « Développement de l'Innovation dans l'Agrobusiness en Algérie (Innov-Agro), s'inscrit dans le cadre du programme de l'UE « Agrobusiness en Algérie : innovation, start-ups et agriculture durable », 4^e composante du projet « Développement de l'Entrepreneuriat Digital et Vert en Algérie » (DGA), **cofinancée par l'Union européenne et le Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) , portée par le Ministère de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micros Entreprises et mise en œuvre par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ).**



QU'EST-CE QUE LE CYCLE ALGERIAN AGRIPRENEURS ?

Algerian Agripreneurs est un cycle structuré visant à accompagner, former et propulser les entrepreneurs innovants dans le secteur de l'Agrobusiness / l'Agritech en Algérie (Agriculture, Agro-industrie, agroalimentaire, ...). Il s'adresse aux startups, porteurs de projets et jeunes talents souhaitant développer des solutions technologiques et durables dans l'agrobusiness et dans l'Agritech (de l'agriculture à l'industrie agroalimentaire).



Objectifs du Cycle



Encourager l'innovation en intégrant des solutions technologiques dans l'Agrobusiness /Agritech



Accompagner les projets innovants, startups, porteurs de projets/idées brèves/concrètes /avancées, dans leurs structurations et leurs croissances à travers un suivi personnalisé



Faciliter l'accès aux financements grâce à des formations et des mises en relation avec des investisseurs potentiels



Créer un réseau dynamique regroupant entrepreneurs, experts et acteurs clés du secteur





Structure du Cycle

ÉTAPE 01



Identifier les opportunités d'affaires innovantes dans l'AgriTech en Algérie

RÉSULTATS

1. 35 fiches d'opportunités d'affaires innovantes dans l'AgriTech en Algérie sont développées
2. Un guide " Business Opportunity Study " de l'AgriTech en Algérie est développé

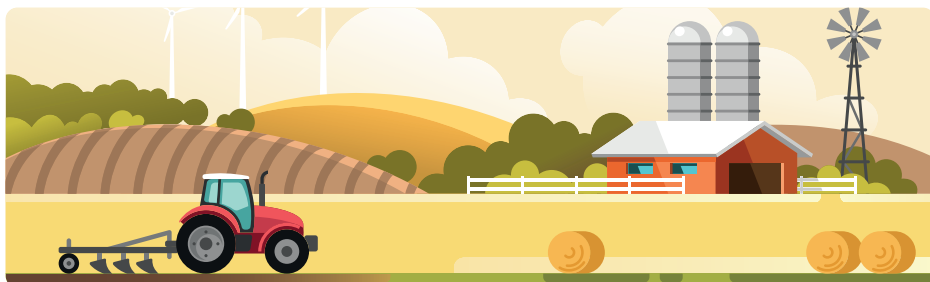
ÉTAPE 02



Organiser une campagne (digitale et physique) d'attractivité sur l'entrepreneuriat agricole innovant en Algérie.

RÉSULTATS

500 à 700 porteurs d'idées brèves, concrètes et avancées ainsi que des startups et des projets innovants labellisés de l'AgriTech sont inscrits dans la plateforme dédiée



ÉTAPE 03



Sélection de porteurs d'idées brèves, concrètes, avancées de projet de l'Agritech (non encore labellisés)

RÉSULTATS

150 porteurs d'idées brèves, concrètes, avancées de projets (non encore labellisés) de l'Agritech sont sélectionnés

ÉTAPE 04



Formation à l'idéation et la concrétisation des porteurs de projets sélectionnés

Pour les startups et projets innovants labellisés inscrits dans la plateforme : participation à des master-class et des webinaires sur des thèmes spécifiques

RÉSULTATS

1. Formation des co-facilitateurs locaux dans l'idéation et la concrétisation
2. 150 jeunes porteurs d'idées de projets ont bénéficié de formation à l'idéation
3. Ensuite, 100 porteurs d'idées de projets ont bénéficié de formation à la concrétisation
4. Startups et projets innovants labellisés inscrits participent à des master-class et des webinaires sur des thèmes spécifiques

ÉTAPE 05

Organisation d'un challenge pour la sélection de la 1^{ère} cohorte et de la 2^{ème} cohorte



RÉSULTATS

1. Une 1^{ère} cohorte de 40 porteurs d'idées de projets innovants est sélectionnée à l'issue du challenge
Une 2^{ème} cohorte de 25 « projets innovants » et « startups » labellisés est sélectionnée
- 2.

ÉTAPE 06



Accompagnement dans l'appui technique, entrepreneurial et accès aux financements des deux cohortes

RÉSULTATS

1. Formation de 10 formateurs locaux dans l'appui des entrepreneurs innovants de l'AgriTech
2. Jusqu'à 40 entrepreneurs en phase d'idée/prototypage arrivent au stade de la labellisation
3. Jusqu'à 25 projets innovants et start-ups labellisées finalisent leurs POC & accèdent aux marchés
4. Les deux cohortes, sous réserve de l'acceptation du dossier par le comité de sélection du cycle Algerian Agripreneurs, pourraient bénéficier d'avantages supplémentaires, adaptés aux besoins spécifiques de leurs projets





Pourquoi rejoindre le Cycle Algerian Agripreneurs ?

L'Agrobusiness / L'Agritech de demain commencent aujourd'hui !

L'Algérie se positionne comme un acteur clé de L'Agrobusiness / L'Agritech. Le cycle "Algerian Agripreneurs" constitue une opportunité pour relever certains défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs innovants :



Manque d'accès aux financements et aux marchés



Faible adoption des nouvelles technologies



Soutien pour structurer les projets



Notre mission

Le Cycle Algerian Agripreneurs vise à accélérer l'innovation en Agrobusiness/Agritech en offrant :

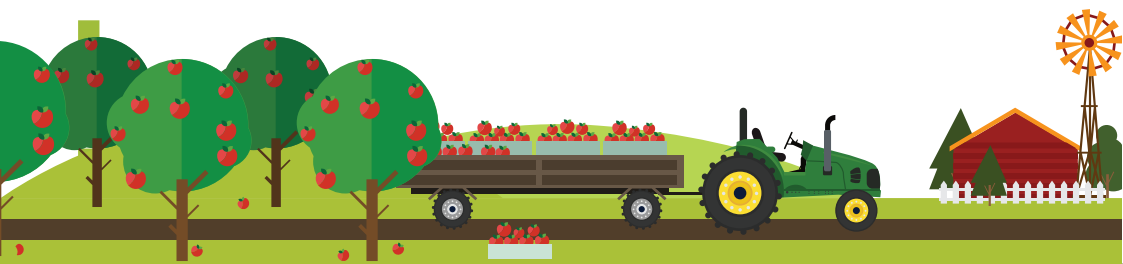
Un accompagnement stratégique pour structurer et développer les startups



Un accès privilégié à des experts et professionnels du secteur



Des formations de haut niveau en Agrobusiness/Agritech





Ce que nous offrons

Un cycle sur-mesure en Agrobusiness/Agritech



Diagnostic approfondi
de votre projet



Coaching par des industriels
et spécialistes en
Agrobusiness/Agritech



Conseils en business model
et stratégie industrielle



Mentorat avec des
entrepreneurs à succès



Ateliers interactifs et
bootcamps spécialisés



Webinaires et networking
sectoriel

①

**Accompagnement
Stratégique**

②

**Accès à un
Réseau d'Experts**

**Que vous soyez
projets innovants,
startups, porteurs
de projets/idées
brèves/concrètes /
avancées, nous
avons un parcours
adapté à vos besoins**



Présence dans les médias
et salons spécialisés



Concours de pitch
et démonstrations
technologiques



Mise en avant sur nos
plateformes digitales

③

**Accélération et
Visibilité**

